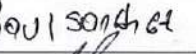
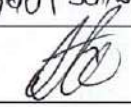
REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 24 DEL DÍA 01 DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) | Asesoría formulación plan de negocios Fondo emprender

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raul.sanchez9108@gmail.com	3175767133	N/A	
2	Mateo Granada Avilés	1110563345				Cerveza Magra	mateo.granada1995@gmail.com	3004862861	N/A	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 24		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Proyecto Cerveza Magra.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 01 de agosto del 2022.	**HORA INICIO:** 7:00 p.m.	**HORA FIN:** 9:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Presencial, Lugar de operaciones de la empresa.	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Formato financiero.
2. Impuesto departamentales

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría para la formulación del proyecto, el cual será presentado en las convocatorias del Fondo Emprender.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se inicia la hora programada, en presencia del orientador del SBDC y el emprendedor. Se desarrollando la siguiente agenda.

1. **Formato financiero:** Se realizaron ajustes a la base financiera derivado de los nuevos costos identificados en la maquinaria y equipos, por lo acontecimiento recientes, como lo son la subida del dólar, y el aumento en los precios del acero.
2. **Impuestos departamentales:** Debido a un análisis realizado con una persona experta en el tema tributario, se identifico que el impuesta bebidas alcohólicas en el departamento es de alrededor del 48% que de acuerdo con un estudio se puede reducir del 34% al 38% valor que será incluido como un costo administrativo de la empresa sobre las ventas totales menos los costos asociados al envase y la etiqueta.

CONCLUSIONES

Se acompaño la formulación del plan de negocios a Fondo Emprender

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 25 DEL DÍA 02 DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) | Asesoría formulación plan de negocios Fondo emprender

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raul.sanchez9108@gmail.com	3175767133	N/A	Raul Sánchez
2	Mateo Granada Avilés	1110563345				Cerveza Magra	mateo.granada1995@gmail.com	3004862861	N/A	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 25		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Proyecto Cerveza Magra.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 02 de agosto del 2022.	**HORA INICIO:** 8:00 a.m.	**HORA FIN:** 11:00 a.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Presencial, Lugar de operaciones de la empresa.	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: **1.** Proyecto plataforma		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría para la formulación del proyecto, el cual será presentado en las convocatorias del Fondo Emprender.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se inicia la hora programada, en presencia del orientador del SBDC y el emprendedor. Se desarrollando la siguiente agenda. **1. Proyecto en plataforma:** Se acompaña al emprendedor en el cargue de la información a la plataforma. Además de realizar la revisión del proyecto en plataforma Fondo Emprender, donde se hacen ajustes pertinentes y notas registrado los anexos e información complementaria.		
CONCLUSIONES		
Se acompaño la formulación del plan de negocios a Fondo Emprender		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
ASISTENTES:		

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 26 DEL DÍA 03 DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) | Asesoría formulación plan de negocios Fondo emprender

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raul.sanchez9108@gmail.com	3175767133	N/A	Raul Sánchez
2	Mateo Granada Avilés	1110563345				Cerveza Magra	mateo.granada1995@gmail.com	3004862861	N/A	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 26		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Proyecto Cerveza Magra.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 03 de agosto del 2022.	**HORA INICIO:** 3:00 p.m.	**HORA FIN:** 7:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Presencial, Lugar de operaciones de la empresa.	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Ajuste realización video
2. Ajuste edición de video

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría para la formulación del proyecto, el cual será presentado en las convocatorias del Fondo Emprender.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se inicia la hora programada, en presencia del orientador del SBDC y el emprendedor. Se desarrollando la siguiente agenda.

1. **Ajuste realización video:** Se acompaño al emprendedor en el ajuste de realizados al video. Esto se hizo posterior a el desarrollo del guion el cual se estudió y se desarrolló durante la realización del video, ya que quedo como primera medida un poco largo el video mayor a 7 minutos.
2. **Ajuste edición de video:** Se el ajuste en la edición del video para cuadrar el tiempo correspondiente, organizando cada una de las parte y revisando el correcto audio y configuración de este.

CONCLUSIONES

Se acompaño la formulación del plan de negocios a Fondo Emprender

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 27 DEL DÍA 04 DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) Asesoría formulación plan de negocios Fondo emprender

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raul.sanchez9108@gmail.com	3175767133	N/A	Raul Sánchez
2	Mateo Granada Avilés	1110563345				Cerveza Magra	mateo.granada1995@gmail.com	3004862861	N/A	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 27		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Proyecto Cerveza Magra.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 04 de agosto del 2022.	**HORA INICIO:** 8:00 a.m.	**HORA FIN:** 12:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Presencial, Lugar de operaciones de la empresa.	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Formalización		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría para la formulación del proyecto, el cual será presentado en las convocatorias del Fondo Emprender.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se inicia la hora programada, en presencia del orientador del SBDC y el emprendedor. Se desarrollando la siguiente agenda. 1. **Formalización plan de negocios:** Se reviso de forma final la plataforma para formalización del plan de negocios, poniendo especial cuidado en los documentos de acreditación que se requieren, además de la actualización de la actividad dentro de la plataforma con las actividades actualizadas. Por otro lado, se revisó finalmente el formato financiero para establecer que los aportes del emprendedor sean igual o superior al 10%, además de hacer una revisión final de la información incluida dentro del plan operativo.		
CONCLUSIONES		
Se acompaño la formulación del plan de negocios a Fondo Emprender		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
ASISTENTES:		

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 28 DEL DÍA 17 DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) Asesoría formulación plan de negocios Fondo emprender

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raul.sanchez9108@gmail.com	3175767133	Si	Firma Virtual
2	Mateo Granada Avilés	1110563345				Cerveza Magra	mateo.granada1995@gmail.com	3004862861	Si	Firma virtual

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 28		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Proyecto Cerveza Magra.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 17 de agosto del 2022.	**HORA INICIO:** 8:00 p.m.	**HORA FIN:** 10:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/bam-qhde-xdq	**DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL/ CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Observaciones acreditación

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría para la formulación del proyecto, el cual será presentado en las convocatorias del Fondo Emprender.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se inicia la hora programada, en presencia del orientador del SBDC y el emprendedor. Se desarrollando la siguiente agenda.

1. **Observaciones acreditación:**

Revisando la observación de la acreditación, la no acreditación se refiere a lo siguiente: "revisando los documento se encuentro que no presenta las respectivas certificaciones de antecedentes", al ingresar en la plataforma se identifica que las certificaciones de antecedentes están cargadas de acuerdo con lo establecido en los términos de referencia, ya que se cargan los documentos con los nombres definidos dentro del mismo y con la numeración definida de acuerdo al numeral de cada certificación de antecedentes, anexos del 9 al 11. Al descargar los documentos de la plataforma, se logra reconocer que dos de las certificaciones abren sin ningún problema y que dos de ellas tienen inconvenientes, ya que se observa un error en los mismos que no permite abrirlos.

Se analizan la carpeta desde donde fueron cargados los documentos identificando que los documentos de origen no tienen ningún tipo de error y que los documentos fueron descargado y guardados en esa carpeta el 04 de agosto, mismo día que fueron cargados a la plataforma. Se hace realmente extraño que dos documentos no tengan ningún error y que las otras dos certificaciones tengan el mismo error ya que fueron cargados desde la misma fuente y no se tuvo ningún inconveniente en el proceso de cargue a la plataforma.

Por todo lo anterior, se solicita revisar el informe de acreditación del plan de negocios, al poder tratarse de un error en la plataforma que genero estos inconvenientes en los documentos de antecedentes que fueron cargados. Por otro lado, se revisaron que los documentos estuvieran bien cargados antes de realizar la formalización del plan de negocios sin identificar el error en los documentos mencionados.

CONCLUSIONES

Se acompaño la formulación del plan de negocios a Fondo Emprender

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:

DOCUMENTO DE FORMALIZACIÓN

05 de agosto de 2022

Id.:	83644	Fecha de Creación:	26 de julio de 2022
Nombre:	CERVEZA MAGRA	Estado:	Convocatoria
Tipo de Proyecto:	Prestamo	Ciudad:	Ibagué (Tolima)
Sector:	SECCIÓN C (4AC 2020)-Industrias Manufactureras		

Sumario: Concepto de negocios Cerveza Magra es una cervecería ubicada en la zona céntrica de la ciudad de Ibagué, en un área estratégica para la distribución de producto a todos sus clientes. El objeto comercial es la producción y venta de cervezas artesanales y bebidas alcohólicas, usando insumos de alta calidad, previamente verificados y almacenados para la conservación de sus propiedades originales. Así mismo, dentro de sus adiciones, se utilizan insumos que nos caractericen como un producto local. La empresa es dirigida por el Ingeniero industrial y emprendedor Mateo Granada Avilés, el cual busca generar trabajo, oportunidades y crecimiento económico a la región ofreciendo productos con las siguientes propuestas de valor: 1. Ofrecer variedad de cerveza artesanal de diferentes perfiles y caracteristicas organolépticas, que permitan al consumidor disfrutar de una experiencia cervecera agradable. 2. Incentivar la compra de insumos como cacao, aguacate y achira a los productores locales, promoviendo el ejercicio económico en la región. 3. Aportar en la generación de empleo a los ciudadanos hombres y mujeres de Ibagué y sus alrededores, a través de todos los canales operativos y de distribución. Cerveza Magra produce sus estilos de cerveza bajo una producción vigilada por un sistema de gestión de calidad basado en procesos, el cual permitirá una vigilancia en cada etapa productiva durante la elaboración del fermentado. Asi mismo, ha invertido recursos en la automatización de sus procesos frios, garantizando temperaturas y ambientes óptimos para la calidad del producto. Mediante su estrategia comercial, busca un posicionamiento en toda la ciudad de Ibagué, de Norte-sur, oriente-occidente mediante la comercialización en establecimientos de comercio tipo gastrobares, bares y discotecas, restaurantes, hoteles y almacenes de cadena (grandes superficies), buscando reconocimiento de la marca y para su posterior expansión al departamento del Tolima.

Unidad:	Centro de comercio y servicios	Institución:	SENA - Tolima
Jefe:	Alvaro Fredy Bermudez Salazar		
Identificación:	Cédula de Ciudadanía N° 19379150		

Asesores

	ROL	NOMBRE
	Asesor Lider	Raul Antonio Sanchez Alfonso

Plan Nacional

El plan de negocios Cerveza Magra se articula con el Plan de Desarrollo Nacional directamente con el siguiente pacto: II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una una economia dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos.

Plan Regional

El plan de negocios Cerveza Magra se articula con el Plan de Desarrollo Departamental en los pilares de competitividad y sostenibilidad.

Clúster

El presente proyecto se encuentra articulado con las dimensiones estratégicas del plan de desarrollo 2020 - 2023 de la alcaldía de Ibagué. Dentro del plan, se describe la DIMENSION ECONÓMICA Y PRODUCTIVA, en el sector 1 y su programa PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS.

83644 - CERVEZA MAGRA

PROYECTO

Nombre : CERVEZA MAGRA

Institucion : Centro de comercio y servicios (SENA - Tolima)

Subsector : Producción de malta, elaboración de cervezas y otras bebidas malteadas

Ciudad : Ibagué(Tolima)

Recursos solicitados al fondo (SMLV): 80

Fecha de Creación : 26/07/2022 2:42:01 p. m.

Sumario : Concepto de negocios Cerveza Magra es una cervecería ubicada en la zona céntrica de la ciudad de Ibagué, en un área estratégica para la distribución de producto a todos sus clientes. El objeto comercial es la producción y venta de cervezas artesanales y bebidas alcohólicas, usando insumos de alta calidad, previamente verificados y almacenados para la conservación de sus propiedades originales. Así mismo, dentro de sus adiciones, se utilizan insumos que nos caractericen como un producto local. La empresa es dirigida por el Ingeniero industrial y emprendedor Mateo Granada Avilés, el cual busca generar trabajo, oportunidades y crecimiento económico a la región ofreciendo productos con las siguientes propuestas de valor: 1. Ofrecer variedad de cerveza artesanal de diferentes perfiles y características organolépticas, que permitan al consumidor disfrutar de una experiencia cervecera agradable. 2. Incentivar la compra de insumos como cacao, aguacate y achira a los productores locales, promoviendo el ejercicio económico en la región. 3. Aportar en la generación de empleo a los ciudadanos hombres y mujeres de Ibagué y sus alrededores, a través de todos los canales operativos y de distribución. Cerveza Magra produce sus estilos de cerveza bajo una producción vigilada por un sistema de gestión de calidad basado en procesos, el cual permitirá una vigilancia en cada etapa productiva durante la elaboración del fermentado. Así mismo, ha invertido recursos en la automatización de sus procesos fríos, garantizando temperaturas y ambientes óptimos para la calidad del producto. Mediante su estrategia comercial, busca un posicionamiento en toda la ciudad de Ibagué, de Norte-sur, oriente-occidente mediante la comercialización en establecimientos de comercio tipo gastrobares, bares y discotecas, restaurantes, hoteles y almacenes de cadena (grandes superficies), buscando reconocimiento de la marca y para su posterior expansión al departamento del Tolima.

VII. Resumen Ejecutivo

Emprendedor(es):

Nombre	Email	Rol
Mateo Granada Avilés	mateo.granada1995@gmail.com	Emprendedor

Concepto del Negocio:

Concepto de negocios

Cerveza Magra es una cervecería ubicada en la zona céntrica de la ciudad de Ibagué, en un área estratégica para la distribución de producto a todos sus clientes. El objeto comercial es la producción y venta de cervezas artesanales y bebidas alcohólicas, usando insumos de alta calidad, previamente verificados y almacenados para la conservación de sus propiedades originales. Así mismo, dentro de sus adiciones, se utilizan insumos que nos caractericen como un producto local. La empresa es dirigida por el Ingeniero industrial y emprendedor Mateo Granada Avilés, el cual busca generar trabajo, oportunidades y crecimiento económico a la región ofreciendo productos con las siguientes propuestas de valor:

1. Ofrecer variedad de cerveza artesanal de diferentes perfiles y características organolépticas, que permitan al consumidor disfrutar de una experiencia cervecera agradable.
2. Incentivar la compra de insumos como achira a los productores locales, promoviendo el ejercicio económico en la región.
3. Aportar en la generación de empleo a los ciudadanos hombres y mujeres de Ibagué y sus alrededores, a través de todos los canales operativos y de distribución.

Cerveza Magra produce sus estilos de cerveza bajo una producción vigilada por un sistema de gestión de calidad basado en procesos, el cual permitirá una vigilancia en cada etapa productiva durante la elaboración del fermentado. Así mismo, ha invertido recursos en la automatización de sus procesos fríos, garantizando temperaturas y ambientes óptimos para la calidad del producto.

Mediante su estrategia comercial, busca un posicionamiento en toda la ciudad de Ibagué, de Norte-sur, oriente-occidente mediante la comercialización en establecimientos de comercio tipo gastrobares, bares y discotecas, restaurantes, hoteles y almacenes de cadena (grandes superficies), buscando reconocimiento de la marca y para su posterior expansión al departamento del Tolima.

Descripción de los productos:

La Cerveza Magra abarca estilos de cerveza únicos, dado que su receta de producción fue diseñada de manera única, buscando un producto refrescante, atractivo, muy sensorial y con la adición de materias de la región. Después de ensayos y validación del producto frente a los consumidores, la cervecería establece tres estilos de cerveza:

- Cerveza Rubia Tipo Ale (Golden Ale): Cerveza estilo Belga, de color Rubio con notas rojizas. Diseñada con aroma medio a panela y a lúpulos aromáticos de su estilo, ofreciendo una sensación refrescante y suave al paladar de sus consumidores. Ideal para acompañar con todo tipo de carnes, pollos y pescados. Este estilo ofrece 5% en volumen de alcohol y un amargor moderado, siendo un estilo altamente aceptado para todo tipo de público entre los 20-60 años.
- Cerveza Negra Tipo Ale (American Porter): Cerveza americana, de color marrón-negro. Diseñada para personas amantes de cervezas amargas y secas en el paladar, con aroma medio a chocolate y a lúpulos aromáticos de su estilo. Este estilo ofrece 6% en volumen de alcohol y un amargor moderado-alto.
- Cerveza Roja Tipo Ale (Irish Red): Cerveza roja de apariencia clara y limpia, de color rojizo oscuro. Diseñada para brindar a sus consumidores notas lupuladas y aromáticas con un amargor moderado – alto. Ideal para acompañar carnes blancas y pescados. Este estilo ofrece 5% en volumen de alcohol y un amargor moderado.

Características fisicoquímicas:

Las características fisicoquímicas el producto se derivan en PH y Grado Alcohólico:

- Cerveza Rubia Tipo Ale (Golden Ale): De acuerdo con el análisis fisicoquímico arrojado por el laboratorio externo contratado, después de 16 días de estudio, el PH arrojado es de 4,20 mientras el grado de alcohol por cada litro es de 5% aprox.

- Cerveza Negra Tipo Ale (American Porter): De acuerdo con el análisis fisicoquímico arrojado por el laboratorio externo contratado, después de 16 días de estudio, el PH arrojado es de 4,22 mientras el grado de alcohol por cada litro es de 6% aprox.
- Cerveza Roja Tipo Ale (Irish Red): A la fecha, la cervecería se encuentra procesando muestras para enviar al laboratorio para su respectivo análisis.

Características Organolépticas:

Dentro de las propiedades organolépticas del producto, se analiza apariencia, color, olor, sabor y textura. De acuerdo con el estudio realizado, durante un periodo de análisis de 16 días (acelerado para 3 meses), el producto mantiene sus propiedades organolépticas intactas. Lo anterior, garantiza un producto saludable para sus consumidores.

En cuanto a la descripción de cada característica, cada receta está diseñada para cervezas aromáticas, con una retención de espuma moderada-baja y leve gasificación notoria en el cuerpo del vaso de cristal. Así mismo, un sabor agradable al paladar, el cual motive al consumidor a frecuentar otra compra.

Presentaciones:

Cerveza Magra ofrecerá sus productos en tres presentaciones: Lata de aluminio, Botella ámbar y barril de acero inoxidable.

- Lata de aluminio "La favorita": La seguridad es lo primero, por eso somos la única cervecería que presenta su producto en lata de aluminio en Ibagué, Tolima. La presentación en lata protege al producto de factores externos como la luz solar que puedan deteriorar la calidad del producto. Así mismo, el envase no genera residuos cortantes en caso de caerse al suelo o presentarse algún accidente.
- Botella Ambar de 330 CC: La elegancia de una botella es importante para la venta. Por esto, nuestra presentación en botella ámbar de 330 CC, ofrece elegancia al producto en nuestros establecimientos aliados. De acuerdo con cada estilo de cerveza, variamos el color de la tapa del recipiente así; (Tapa Negra – Estilos oscuros, Tapa Dorada – Cevezas Rubias y Tapa Roja – Cervezas rojizas).
- Barril de acero inoxidable. Contamos con barriles Sankey tipo D, de 20, 30 y 50 litros de de capacidad de volumen. Esta presentación está orientada a gastrobares, discotecas y restaurantes que quieran ofertar la famosa "Cerveza de Barril". El producto almacenado en estos barriles suele ser más concentrado y de mejor sabor que las anteriores. Esto es porque la cerveza durante su proceso productivo no tuvo contacto con el oxígeno del ambiente generando deterioro en el sabor. Para este estilo, es necesario contar con Pipeta de Co2, enfriador del producto tipo chiller y grifos de dispensación.

Vida útil del producto:

De acuerdo con los análisis del producto, arrojados por el laboratorio contratado, nuestros productos tienen 5 meses de vida útil aproximadamente. Sin embargo, la cervecería cuenta con las siguientes condiciones:

- Al realizar la distribución de los productos, cada distribuidor tiene registrado el lote y fecha de vencimiento del producto. Una semana antes, nuestro equipo estará notificando sobre la pronta caducidad del producto para motivar su rápida comercialización.

Si el distribuidor solicita un cambio del producto, éste deberá estar en óptimas condiciones de etiquetado y empaque. De cumplir con el criterio, el producto podrá ser rotado por otro lote más reciente. No se devuelve dinero por este concepto.

Metas

Indicador Empleos:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Ventas:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Mercadeo (eventos):

Meta para el primer año: N/A

Indicador Contrapartida SENA:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Empleos Indirectos:

Meta para el primer año: N/A